



La recherche et l'enseignement au service du développement de la connaissance des phénomènes touristiques

---

<http://www.cetop.upf.pf>

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



Décembre 2020, Punaauia.

Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP)  
Campus d'Outumaoro, Puna'auia - B.P. 6570, 98702 Faa'a, Tahiti, Polynésie française  
[cetop@upf.pf](mailto:cetop@upf.pf) | + 689 40 803 867 | <http://cetop.upf.pf>

# Table des matières

Préface.....	5
Composition du CETOP.....	6
1. Membres permanents .....	6
2. Collaborateurs .....	7
3. Personnel administratif.....	8
Partenaires locaux .....	9
Partenaires internationaux .....	9
Vie universitaire .....	10
1. Changement de gouvernance du CETOP.....	10
2. Département Droit-Économie-Gestion (DEG) .....	10
3. Mission : Douglas Pearce – Pour une meilleure gestion de destination : l'exemple néo-zélandais .....	10
4. Prix AFMAT 2020 du meilleur cas pédagogique en management du tourisme, décerné à Jean-Claude OULÉ.....	11
5. Thèse de doctorat : Yann Otcenasek – La connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires .....	11
6. Préparation de la « semaine du tourisme » à l'UPF en 2021 .....	11
Projets de recherche .....	12
1. Attractivité du tourisme (directeur d'axe : Pierre GHEWY) ... ..	12
1.1 Le développement de baromètres.....	12
1.2 Le tourisme intérieur .....	13
1.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19.....	13
2. Compétitivité du tourisme (directeur d'axe : Sylvain PETIT).....	14
2.1 Diagnostic touristique de la Polynésie française .....	14
2.2 Le projet TSARQ .....	17
2.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19.....	17
3. Durabilité du tourisme (directeur d'axe : Yann RIVAL).....	18
3.1 Le repositionnement de la marque « Tahiti et ses îles » dans le cadre du tourisme durable.....	18
3.2 Le patrimoine culturel comme vecteur d'innovation du tourisme : le cas de la Polynésie française.....	19
3.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19.....	19
4. La veille documentaire « Tourisme & Résilience ».....	20
Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie .....	21
1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs.....	21
2. Master Management et Commerce International : parcours « Tourisme ».....	21
Publications .....	22

1.	Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques .....	22
2.	Communications à des colloques .....	23
3.	Travaux d'étudiants.....	24
4.	Parutions dans la presse et entretiens dans les médias. ....	24
5.	Billets parole d'expert et focus de la veille documentaire .....	25

# Préface

‘Ia ora na,

L’année 2020 s’est malheureusement révélée une « Annus Horribilis » dans le monde entier, ainsi qu’en Polynésie française, en particulier pour le tourisme international. La pandémie de COVID-19 a infecté plus de 70 millions de personnes sur terre, et causé plus de 1,6 millions de décès, dont une centaine en Polynésie française. Afin de lutter contre la propagation du coronavirus, une fermeture des frontières et une période de confinement ont d’abord été instaurées en mars 2020 dans la majorité des pays, ce qui a eu pour effet de stopper presque complètement les flux touristiques jusqu’à la réouverture des frontières à partir de juillet dans 40% des nations. L’Organisation Mondiale du Tourisme prévoit une chute des flux touristiques en 2020 entre 58% et 78%, ainsi qu’un retour au niveau précédent la crise dans 4 ou 5 ans, selon différents scénarios. De même, les dernières statistiques disponibles pour la Polynésie française indiquent que sur les 10 premiers mois de l’année, le nombre de touristes a diminué de 67%, alors qu’une nouvelle vague d’infections est en train de déferler en cette fin d’année sur l’Europe et l’Amérique du Nord, nos deux principaux marchés émetteurs.

Face à cette situation inédite et catastrophique pour le tourisme au fenua, le CETOP s’est fortement mobilisé et a rapidement mis en place une veille documentaire et rédigé des analyses rapides sous forme de billets pour donner des éléments de comparaison et de réflexion aux autorités publiques. Ainsi, 18 numéros de cette veille et 10 focus sur des problématiques spécifiques ont été publiés depuis le mois d’avril, notamment avec l’aide bénévole et l’implication dynamique d’étudiants de la Licence Économie et Gestion, de la Licence Professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs (alias « Hôtellerie-Tourisme »), du Master Management et Commerce International (MCI) et de Doctorat. D’ailleurs, cette veille documentaire a été intégrée au sein du cursus de la licence professionnelle, et un parcours tourisme a été créé au sein du Master MCI.

Les apports du CETOP en termes de recherche ont également bénéficié de la contribution d’experts internationaux, qui ont permis de mieux comprendre les spécificités du tourisme en Polynésie, du point de vue de la gestion de destination (mission du professeur Pearce), ou sous l’angle d’un diagnostic de destination (restitution du professeur de Grandpré). Nous espérons que ces analyses aideront à affiner la stratégie touristique 2020-2025.

L’équipe du CETOP prévoit également d’organiser en 2021 à l’UPF une semaine de recherche en tourisme, avec une conférence internationale du CETOP, un workshop de l’AIMTD (Association Internationale de Gestion du Tourisme Durable) et un séminaire du PECC-PF (Conseil de Coopération Economique du Pacifique), ouverts au grand public.

Enfin, nous souhaitons remercier la Ministre du Tourisme et du Travail en charge des relations avec les institutions, Nicole BOUTEAU, pour son soutien financier et moral, ainsi que le Président de l’UPF, Patrick CAPOLSINI, et sa Vice-Présidente de la recherche, Nabila GAERTNER-MAZOUNI, pour leur aide financière, logistique et humaine, qui nous ont permis d’accomplir nos missions et de finaliser nos projets de recherche dans les meilleures conditions.

*Te aroha ia rahi,*  
Vincent DROPSY & Yann RIVAL  
Codirecteurs du CETOP

# Composition du CETOP

Le CETOP est composé de membres permanents basés en Polynésie française, de collaborateurs internationaux et d'un personnel administratif.

## 1. Membres permanents

**Grégoire CALLEY** : Maître de Conférences en Droit Public à l'UPF.

Spécialités : droit public économique, droit des collectivités territoriales, droit du tourisme.

**Vincent DROPSY** : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Sciences Économiques à l'UPF. Responsable de l'équipe pédagogique de la licence Économique et Gestion. Membre de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire. Co-directeur du CETOP. Président du Comité de Polynésie Française du Conseil de Coopération Economique du Pacifique (PECC).

Spécialités : tourisme insulaire et macroéconomie internationale.

**Mickael DUPRÉ** : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF.

Spécialités : comportements organisationnels, déterminants des pratiques, processus décisionnels, conduite du changement, comportements prosociaux.

**Pierre GHEWY** : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Co-fondateur du CETOP.

Spécialités : comportement du consommateur, tourisme, gestion de la marque et réseaux sociaux.

**Jean MORSCHEL** : Maître de Conférences en Géographie à l'UPF.

Spécialités : géomorphologie structurale, analyse des structures et dynamiques paysagères.

**Damien MOUREY** : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Diplômé de l'ESCP-EUROPE.

Spécialités : accountability et gouvernance dans le tiers secteur, pilotage de la performance des organisations, contrôle (inter)organisationnel, management public.

**Jean-Claude OULE** : Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'UPF. Diplômé d'expertise comptable.

Spécialité : *asset management* et systèmes de *reporting* des groupes hôteliers.

**Yann OTCENASEK** : Doctorant en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : concurrence et compagnies aériennes.

**Jean-Paul PASTOREL** : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Droit Public à l'UPF. Vice-Président du Conseil d'Administration.

Spécialités : droit des collectivités territoriales, droit de l'urbanisme, droit foncier.

**Sylvain PETIT** : Maître de Conférences en Sciences Économiques, Habilité à Diriger Des Recherches, à l'UPF. Directeur du Département Droit Économie Gestion. Responsable pédagogique de la Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs et du Diplôme Universitaire de Guide touristique.

Spécialités : économétrie, tourisme international et développement local.

**Yann RIVAL** : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management à l'UPF. Responsable pédagogique du Master Management et Commerce International, et de la seconde année de Licence Économie et Gestion. Co-directeur du CETOP.

Spécialités : stratégie et technologies de l'information, communication, tourisme.

**Yann OTCENASEK** : Doctorant en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : concurrence et compagnies aériennes.

**Florent VENAYRE** : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Sciences Économiques à l'UPF.

Spécialités : droit et économie de la concurrence.

**Boris VIALLET** : Professeur agrégé en Économie-Gestion à l'UPF.

Spécialités : Tourisme, Marchés Asiatiques, Gestion de destination.

## 2. Collaborateurs

**Sophie BALECH** : Enseignant-Chercheur contractuel en Gestion à l'IAE d'Amiens. Docteure en Sciences de Gestion de l'Université de Paris Nanterre. Agrégée d'Économie et Gestion option Comptabilité.

Spécialités : plateformes digitales, Airbnb, Uber, économie digitale.

**Yannis BELLE** : Docteur en Sciences de Gestion et du Management, Université de la Polynésie française.

Spécialités : tourisme, adoption des Système d'Information/Technologies de l'Information.

**Christophe BENAVENT** : Professeur des Universités en Sciences de Gestion et de Management à l'Université Paris Ouest, Nanterre La Défense. Directeur de l'École Doctorale EOS. Directeur scientifique au pôle digital de l'ObSoCo.

Spécialités : marketing digital, culture et nouvelles technologies.

**Laurent BOTTI** : Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management, à l'Université de Perpignan, Via Domitia. Trésorier de l'AFMAT (Association Francophone de Management en Tourisme).

Spécialités : management du tourisme, mesures de performance de destinations touristiques.

**Cécile CLERGEAU** : Professeur des Universités, Université de Nantes, Directrice du Centre de Management International Franco-Chinois. Présidente d'honneur de l'Association Francophone de Management du Tourisme.

Spécialité : management du tourisme.

**François DE GRANDPRE** : Professeur d'Économie à l'Université du Québec à Trois-Rivières au Canada.

Spécialité : diagnostique touristique.

**Sauveur GIANNONI** : Maître de Conférences en Sciences Économiques à l'Université de Corse Pascal Paoli.

Spécialité : économie du tourisme

**Thi Thuy Duong HA** : Professeur de Marketing de la Faculté d'Économie-Gestion à Hô Chi Minh Open University au Viêt Nam. Directrice du Département Tourisme.  
Spécialités : tourisme culinaire, Viêt Nam.

**Zaher HALLAB** : Professeur, California State University. Membre de Travel and Tourism Research Association, International Society of Travel and Tourism Educators, the International Society of Quality of Life Studies.  
Spécialités : gestion hôtelière, management du tourisme.

**Jean-Jacques NOWAK** : Maître de conférences en Sciences Économiques, à l'Université de Lille.  
Spécialités : économie du tourisme, croissance et commerce international

**Douglas PEARCE** : Professeur émérite de Management du Tourisme à la Victoria University of Wellington (VUW) en Nouvelle Zélande. Directeur du Département Management du Tourisme.  
Spécialités : gestion de la destination, impacts du tourisme et tourisme samoan.

**Nicolas PEYPOCH** : Professeur des Universités, Habilité à Diriger des Recherches, en Sciences Économiques à l'Université de Perpignan Via Domitia. Président de l'AFMAT (Association Francophone de Management en Tourisme).  
Spécialités : économie du tourisme - mesures de performance de destinations ou d'acteurs touristiques.

**Mondher SAHLI** : Associate Professor in Economics, à la Victoria University of Wellington (VUW) en Nouvelle-Zélande. Directeur du programme de Bachelor in Tourism Business. Secrétaire Général de l'IATE (International Association for Tourism Economics).  
Spécialités : économie du tourisme, croissance et commerce international.

**Neelu SEETARAM** : Professeur d'Économie à l'Université d'Huddersfield au Royaume-Uni.  
Spécialités : économie du tourisme, commerce international et flux migratoires.

**Linjia ZHANG** : Assistant Professor of Economics, Xi'an Jiao-tong Liverpool University, International Business School, Chine.  
Spécialités : méthodes d'optimisation non paramétriques (DEA, gestion de portefeuille), économie du tourisme.

### **3. Personnel administratif**

**Hiriata BROTHERSON** : Assistante de recherche du Centre d'Études du Tourisme en Océanie-Pacifique de l'Université de la Polynésie française. Étudiante en Master en Tourisme Culturel à l'Université de Perpignan Via Domitia.

Le CETOP s'appuie également sur un réseau de partenaires locaux et internationaux.

## **Partenaires locaux**

Université de la Polynésie française  
Ministère du Tourisme et du Travail en charge des relations avec les Institutions  
Ministère de l'Éducation de la Jeunesse et des Sports  
G.I.E Tahiti Tourisme  
Service du Tourisme  
Institut de la Statistique de la Polynésie française  
Conseil des Professionnels de l'Hôtellerie de Polynésie française  
L'Association du Tourisme Authentique de Polynésie française  
Aéroport de Tahiti

## **Partenaires internationaux**

AIMTD – Association Internationale du Management du Tourisme Durable  
AFMAT – Association Francophone de Management du Tourisme  
CTR – Center for Tourism Research, Wakayama University Japan  
IATE – International Association for Tourism Economics  
IREST – Institut de Recherches et d'Études Supérieures du Tourisme / Université Paris 1  
Panthéon-Sorbonne  
QATEM – Quantitative Advances in Tourism Economics and Management  
UNC – Université de la Nouvelle-Calédonie  
UQTR – Université du Québec à Trois-Rivières  
VUW – Victoria University of Wellington

# Vie universitaire

## 1. Changement de gouvernance du CETOP.

Pierre GHEWY, co-fondateur et co-directeur du CETOP (voir photo), quitte la gouvernance du CETOP en avril 2020. L'Université de la Polynésie française nomme Vincent DROPSY pour lui succéder aux fonctions de co-directeur du CETOP (avec Yann RIVAL, voir photo), en charge notamment du budget, des aspects opérationnels et des ressources humaines.



Un nouveau règlement du CETOP a été élaboré (voir annexe), qui prévoit notamment de nouveaux appels à projets (action incitative, stage, colloque et publication d'actes), ainsi que le recours à des avis d'experts extérieurs au Conseil pour l'éclairer sur les dossiers soumis.

## 2. Département Droit-Économie-Gestion (DEG)

En mai 2020, Vincent DROPSY a été élu Président du Comité de Polynésie Française du Conseil de Coopération Economique du Pacifique (PECC : Pacific Economic Cooperation Council : <https://www.pecc.org/>), dont Pierre GHEWY et Yann RIVAL (co-fondateurs du CETOP) sont aussi membres.



En septembre 2020, l'UPF a renforcé l'enseignement et la recherche en tourisme en recrutant :

- Mickael DUPRÉ, Maître de Conférences en Sciences de Gestion et de Management
- Boris VIALLET, Professeur agrégé en Économie-Gestion.



## 3. Mission : Douglas Pearce – Pour une meilleure gestion de destination : l'exemple néo-zélandais

En janvier 2020, Douglas PEARCE, Professeur émérite de géographie et de gestion du tourisme de la Victoria University of Wellington (VUW) était en mission à l'Université de la Polynésie française (UPF). Expert en gestion de destinations touristiques avec plus d'une centaine de publications scientifiques, pionnier de la recherche et de l'enseignement en science du tourisme en Nouvelle-Zélande.



Sa mission comportait plusieurs objectifs :

- Participer au Séminaire du PECC pour apporter une approche anglophone du Pacifique sur les meilleures pratiques en termes de gestion de destination à travers l'exemple néo-zélandais ;
- Partager ses savoirs au grand public par le biais d'une Conférence savoirs pour tous sur le thème « Le tourisme en Nouvelle-Zélande : tendances récentes et implications pour les destinations locales. » ;
- Dispenser un cours aux étudiants de Licence métiers du tourisme et des loisirs sur la définition du concept de destination ;
- Dispenser un séminaire de recherche sur les différents concepts de destination aux économistes et gestionnaires du CETOP.

## 4. Prix AFMAT 2020 du meilleur cas pédagogique en management du tourisme, décerné à Jean-Claude OULÉ

En mai 2020, Jean-Claude OULÉ, professeur agrégé d'économie et gestion à l'UPF, expert de l'hôtellerie, a reçu le prix (national) du meilleur cas pédagogique en management du tourisme pour 2020 de l'AFMAT (Association Française de Management du Tourisme), pour son cas intitulé « Marriott, Hilton, IHG, Accor, groupes hôteliers internationaux : développement asset light - Une approche transversale : business model, théories de la firme, finance » - Réf. CCMP : F0555.



Parmi les arguments qui ont fait pencher la balance en sa faveur : une démarche transversale enrichie par une mobilisation de savoirs en finance et en stratégie, une expérience professionnelle au service de l'étude de cas, la construction de l'énoncé et de la note pédagogique avec de grandes précisions pour l'appropriation par les enseignants.

Jean-Claude OULÉ est d'ailleurs très apprécié par ses étudiant-e-s en Licence Économie et Gestion, licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs, en Master Management et Commerce International, ainsi qu'en Formation Continue à l'UPF.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/portrait-jean-claude-oule-un-enseignant-expert-de-lhotellerie-et-de-la-finance-lupf-hors-pair>

## 5. Thèse de doctorat : Yann Otcenasek – La connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires

En septembre 2020, Yann OTCENASEK a passé avec succès l'examen de suivi de sa première année de thèse. Le comité de suivi, composé d'économistes tels que Sylvain PETIT (directeur de thèse), Vincent DROPSY, Nicolas PEYPOCH (Université de Perpignan Via Domitia) et Sauveur GIANONNI (Université de Corse Pasquale Paoli) a estimé que l'avancement de sa recherche était très satisfaisant et l'a encouragé à poursuivre sa thèse en lui donnant des conseils. Son sujet de thèse sur la connectivité aérienne et le développement touristique des destinations insulaires a été quelque peu chamboulé par la crise sanitaire mondiale de la Covid-19, si bien que certains élargissements ont été de mise pour que la thèse en économétrie appliquée reste pertinente. Pour soutenir Yann OTCENASEK dans ses études le CETOP et le GDI lui ont fourni un ordinateur et un logiciel d'économétrie qui lui permettront de réaliser les calculs nécessaires pour sa thèse.



## 6. Préparation de la « semaine du tourisme » à l'UPF en 2021

Le CETOP prépare la semaine du tourisme à l'UPF » (31 mai au 5 juin 2020) avec une conférence académique internationale ("*New challenges for tourism in a post-COVID world*"), un workshop de l'AIMTD (Association Internationale de Gestion du Tourisme Durable) et un séminaire du PECC-PF (Conseil de Coopération Economique du Pacifique, dont le comité français est présidé par Pascal LAMY, président du Comité mondial d'éthique du tourisme de l'OMT, qui sera probablement présent).

<http://www.cetop.upf.pf/fr/appel-communications-tourisme-post-covid-juin-2021-tahiti>

<http://www.cetop.upf.pf/fr/colloque-aimtd-2020-reporte-2021>

# Projets de recherche

## 1. Attractivité du tourisme (directeur d'axe : Pierre GHEWY) ...



### 1.1 Le développement de baromètres

Les mesures de sensibilisation de la population locale aux touristes et au tourisme, qui avaient commencé en 2017, se sont poursuivies en 2020. Les deux premières mesures indiquaient que, si l'attitude de la population vis-à-vis de ces éléments était élevée, leurs tendances étaient à la baisse. Une mesure post-Covid, prévue début mars 2021, devrait apporter des informations intéressantes quant à l'évolution de l'attitude de la population vis-à-vis de ces éléments. Cette mesure est réalisée en collaboration avec les étudiants troisième année de la Licence Économie et Gestion.

Un second baromètre concerne l'e-réputation d'une destination, qui a continué à être développé grâce à un outil d'analyse des commentaires des internautes laissés sur Internet. Des recherches préliminaires ont été réalisées avec Christophe BENAVENT, professeur à l'université Paris-Nanterre et Sébastien CHABRIER, maître de conférences à l'UPF, sur le recueil des commentaires des touristes sur la plateforme TripAdvisor.fr.

Un outil informatique a tout d'abord été créé afin de permettre la collecte de commentaires laissés sur TripAdvisor.fr et Twitter dans l'objectif d'en analyser le contenu. Cet outil a été réalisé dans le cadre d'un stage étudiant de L3 informatique de l'UPF encadré par Sébastien CHABRIER. Ainsi, plus de 50 000 commentaires de clients d'hôtels ou pensions de familles de Polynésie couvrant les quinze dernières années ont ainsi été recueillis.

Les premières analyses ont permis d'identifier parmi ceux-ci les principaux thèmes évoqués mais aussi une note de sentiments et ont fait l'objet de premières publications. Cette note de sentiment découle d'un calcul connu dans la littérature utilisant la somme des notes attribuées aux mots signifiants des messages. Ces dernières notes sont établies grâce à des index disponibles en ligne dans différentes langues.

Malgré l'intérêt de ces premiers résultats, des faiblesses subsistent : selon son utilisation, le sens d'un mot peut être positif ou négatif : « séjour agréable » vs « séjour peu agréable ». Dans ces deux cas, la note de sentiment est la même... De plus, nous ne pouvons pas extraire de sentiment plus précis qu'un contentement ou mécontentement avec cette méthode, il est ainsi difficile de déceler l'ironie, le regret, la joie, l'émerveillement... Pour pallier ces limites, nous envisageons de nous orienter vers l'Intelligence artificielle, ce qui représentera une vraie avancée dans l'exploitation fine de ces données.

## **1.2 Le tourisme intérieur**

Une première analyse du tourisme intérieur est en cours d'élaboration. La problématique reste à préciser mais les principales questions qui seront abordées chercheront à répondre aux questions : Qui sont-ils ? Où vont-ils ? Que font-ils ? Combien dépensent-ils et comment ? Comment se logent-ils (hôtel, famille ?) ? Quelle est la proportion du touriste intérieur et du travailleur ? Quel est le niveau d'exploitation de ce secteur ? L'idée serait de mettre en valeur le potentiel financier de ces deux populations, voire de déterminer s'il est possible de segmenter le marché selon l'origine intérieure ou internationale des touristes.

Cette mesure sera réalisée en collaboration avec les étudiants de troisième année de la Licence Économie et Gestion.

## **1.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19**

- Mise en place d'une première mesure de la perception de la plaisance et des plaisanciers par la population. Cette mesure sera réalisée en collaboration avec les étudiants de la Licence 3 Economie-Gestion.
- Invitation d'une enseignante-chercheuse sur l'évaluation de la satisfaction des consommateurs et de l'impact de leurs commentaires sur les plateformes (du type TripAdvisor) pour le tourisme en Polynésie française : mission reprogrammée si possible fin 2020, sinon en 2021.

## 2. Compétitivité du tourisme (directeur d'axe : Sylvain PETIT)



### 2.1 Diagnostic touristique de la Polynésie française

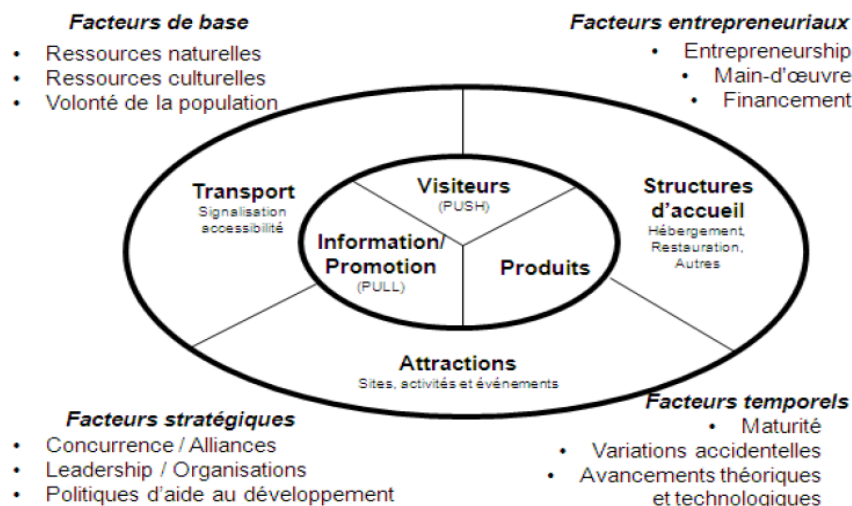
Le projet de diagnostic de la destination touristique de la Polynésie française est basé sur l'utilisation du MTR (Modèle Touristique Régional), développé par François de GRANDPRÉ (Professeur en sciences économiques à l'Université du Québec à Trois-Rivières) et coordonné à Tahiti par Sylvain PETIT (Maître de conférences en sciences économiques à l'Université de la Polynésie française), tous deux spécialistes dans la recherche en tourisme. **Le financement de ce projet provient de la participation du Ministère du Tourisme et du Travail de la Polynésie française au CETOP, que nous remercions vivement.**



La restitution des travaux a eu lieu en présentiel à l'UPF et par visioconférence le 13 novembre. La présentation a fait l'objet d'un enregistrement vidéo disponible sur le compte YouTube de l'Université de la Polynésie française (voir lien ci-dessous). Quelques professionnels et institutionnels du tourisme, qui étaient présents, ont pu débattre et échanger sur ce diagnostic. Leurs remarques ont été utiles et intégrées au rapport final, qui est disponible, ainsi que les quatre annexes via la page web ci-dessous.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/diagnostic-touristique-de-la-polynesie-francaise-mtr-2020>

Le diagnostic repose sur une triple analyse : analyse de la demande ; analyse de l'offre ; et analyse des facteurs extérieurs. Une première étape de ce projet consistait à délimiter les territoires d'analyse, appelés ETH (Espaces Touristiques Homogènes). Les travaux de recherche d'informations et d'indicateurs sur les trois grandes composantes (demande, offre, et facteurs touristiques) ont ensuite été réalisés sur ces ETH (les archipels de la Polynésie française). De cette manière, il a été alors possible de procéder à des analyses plus fines des produits touristiques. Toutes ces analyses se sont conclues par des recommandations.



La démarche utilisée est une démarche mixte : scientifique et pédagogique. **Seize étudiants de la promotion 2019/2020 de la licence professionnelle « Métiers du tourisme et des loisirs » dont le parcours est le « Management des organisations hôtelières et touristiques en Polynésie française » (UPF) ont participé à ce travail.** Leurs travaux consistaient à recenser une grande quantité d'informations et d'indicateurs pour l'analyse. **Onze étudiants de la maîtrise « Loisir, culture et tourisme » (UQTR) ont ensuite réalisé des travaux sur 11 produits touristiques.**

Les travaux produits par les étudiants, tant de l'UPF que de l'UQTR, qui ont inspiré ce document de synthèse sont présentés dans quatre annexes et ont été édités et bonifiés par les deux enseignants-chercheurs sur la base de l'application de modèles touristiques et de leurs connaissances du tourisme et du terrain.

Quatre annexes viennent appuyer le diagnostic touristique de la Polynésie française :

- **Annexe 1** - L'analyse des 18 composantes du MTR, réalisée par les étudiants de l'UPF (cadre de références, analyses de contenus, entrevues, indicateurs et sondage à l'aéroport) ;
- **Annexe 2** - L'analyse des 12 principaux produits touristiques de la Polynésie française, réalisés par les étudiants et le professeur de l'UQTR (cadre de références, analyses de contenus, indicateurs, et sondages, le tout en s'inspirant des travaux réalisés préalablement par les étudiants de l'UPF) ;
- **Annexe 3** - L'analyse de plus d'une centaine d'indicateurs (tableur Excel) qui a permis des analyses non seulement de la Polynésie française entière, mais aussi de ses archipels et de ses îles (91 sont documentées). L'exercice a permis de créer des « fiches touristiques » par île (75 fiches) et par archipels (5 fiches).  
Les indicateurs ont été principalement récoltés par les deux groupes d'étudiants, le CETOP et les analyses réalisées par les enseignants-chercheurs.
- **Annexe 4** – Les principaux résultats du sondage réalisé par les étudiants de l'UPF en novembre 2019 à l'Aéroport de Tahiti (ADT).

Ce projet débouche sur deux formats de recommandations : pour la destination et pour les produits touristiques identifiés. Elles sont regroupées selon quatre thèmes :

- (i) Les visiteurs ;
- (ii) La gouvernance ;
- (iii) Les recherches ;
- (iv) Les produits.

Les principaux enjeux qui émergent de ce diagnostic sont :

## LES VISITEURS

### **a. Atteindre et ne pas dépasser 450 000 visiteurs d'ici 2028**

Ce nombre est fixé pour maximiser les retombées économiques de ces visites sans toutefois compromettre l'avantage concurrentiel, qui consiste à faire de la Polynésie française une destination « exclusive » tout en lui donnant le temps de s'adapter progressivement à un achalandage plus important (impacts environnementaux et sociaux)

- Miser de plus en plus sur une clientèle autonome et indépendante (hors forfait)

Cela implique une meilleure signalisation et une offre adaptée (hébergement et restauration). L'objectif initial était pour 2025, mais il est reporté de 3 ans (2028) pour tenir compte de l'effet COVID.

**b. Les sept segments de marchés à partir desquels construire des outils de marketing adaptés sont les suivants :**

- Domestique
- Polynésien (Triangle polynésien)
- Péripacifique
- France métropolitaine (en particulier le tourisme affinitaire (VPA))
- Autres territoires francophones
- Pays anglophones et anglophiles
- Pays allophones

## LA GOUVERNANCE

**a. Créer et/ou consolider cinq associations territoriales**

Îles du Vent, Îles Sous-le-Vent, Tuamotu, Marquises et Australes

En effet, elles sont plus proches des prestataires de services que ne l'est l'administration centrale, et elles couvrent la totalité de la Polynésie française. Les objectifs suivants sont à développer :

- Donner des pouvoirs et des rôles à chacune de ces « destinations », dont celui de répondre aux besoins des prestataires et de participer activement au monitoring
- Favoriser une meilleure répartition des touristes en Polynésie française et sur les archipels pour réduire la pression environnementale et sociale
- Développer des liens maritimes inter-îles
- Évoluer vers un positionnement : « Tahiti et ses Archipels »

**b. Créer et/ou reconnaître des associations sectorielles (AS)**

- Déterminer leur nombre et leur thème, mais idéalement, les AS devraient être moins de 20 (quelques-unes ont été identifiées dans le diagnostic)
- Porter une attention particulière à la représentativité de chacun des cinq territoires qui couvrent toute la Polynésie française
- Leur donner des pouvoirs et des rôles

**c. Intervenir de manière efficace et efficiente lors de manifestations d'insatisfactions de la population à l'égard de l'impact social et environnemental d'une activité liée aux activités touristiques**

**d. Évaluer les retombées des programmes public d'aide**

**e. Développer l'accès aux réseaux mobiles et le haut débit dans les îles**

**f. Continuer de prioriser le développement d'une main d'œuvre qualifiée et se reposer sur les compétences de l'UPF pour certaines analyses pointues (les études sectorielles et le monitoring, par exemple)**

## 2.2 Le projet TSARQ

Les travaux du projet TSARQ (Tourism Specialization Accross Ranges of Quality) ont permis d'élaborer un cadre théorique pour séparer les flux touristiques bilatéraux internationaux selon la gamme de qualité des services touristiques d'une destination. Ce travail repose sur l'hypothèse que la qualité d'un séjour touristique peut se mesurer par la dépense touristique journalière moyenne (corrigée des différences de coûts de vie). Cette méthodologie (accompagnée d'une application sur les flux touristiques intra-européens) a fait l'objet d'une publication dans la revue *Tourism Economics*.

La suite de ce projet, qui sera présentée lors de la prochaine conférence de l'International Association for Tourism Economics (IATE à Perpignan) concerne l'estimation des facteurs explicatifs des flux touristiques par gamme de qualité, à travers l'utilisation d'un modèle gravitaire.

NOWAK, J-J. & S. PETIT (2020), « A reconsideration of tourism specialization in Europe », *Tourism Economics*, à paraître.  
<https://doi.org/10.1177/1354816620937508>

## 2.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19

- Intervention et collaboration avec des chercheurs spécialisés dans l'économie du tourisme lors d'une conférence QATEM (Quantitative Approaches In Tourism Economics And Management), dont la dernière édition avait été organisée à l'UPF et avait permis des collaborations ayant abouti à des publications dans une revue internationale à comité de lecture.
- Mission de recherche d'un de nos doctorants à Victoria University of Wellington, afin de collaborer sur le thème de la connectivité aérienne et du développement touristique des destinations insulaires, avec un chercheur expert dans ce domaine, et secrétaire général de IATE (International Association for Tourism Economics).
- Intervention et collaboration avec des chercheurs spécialisés dans l'économie du tourisme insulaire lors d'une conférence WEAI (Western Economic Association International), reportée à 2021 à Hawaii, où se trouve le centre de recherche UHERO (University of Hawaii Economic Research Organization), qui est la source de nombreuses informations publiées dans la veille documentaire du CETOP.
- Invitation de Sylvain Petit pour présenter les résultats du projet TSARQ à l'Université Américaine du Caire.
- Report en 2021 – 2022 du projet “ Analyse économique du tourisme dans les îles du Pacifique : Cas de la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie Française et le Vanuatu” (Nouvelle-Zélande, Polynésie française, Nouvelle Calédonie et Vanuatu), coordonné par Mondher Sahli, financé par les Fonds du Pacifique.

### 3. Durabilité du tourisme (directeur d'axe : Yann RIVAL)



#### 3.1 Le repositionnement de la marque « Tahiti et ses îles » dans le cadre du tourisme durable

Pendant des années, la simple évocation de la destination « Tahiti » a poussé de nombreux voyageurs à découvrir les fabuleux paysages du paradis polynésien de l'autre bout du monde. Dans le courant des années 2000, de nombreuses autres destinations exotiques proposant des bungalows sur lagon se sont développées de manière très compétitive. Par ailleurs, « Tahiti » a eu beaucoup de mal à se relever du ralentissement économique qui a suivi les attentats du 11 septembre puis la crise financière de 2008. Il a fallu repositionner la marque « Tahiti », devenue « Tahiti Et Ses Îles » dans un cadre très énigmatique et qui n'est pas sans poser problème notamment en termes de communication : le Mana, l'esprit polynésien.

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont montré par le passé comment elles pouvaient remettre en cause la valeur d'une entreprise et d'une marque. Un des exemples les plus frappant, dans le secteur de la photographie est la chute inexorable de Kodak qui n'a pas su prendre le virage du numérique. Le cas de la Polynésie française nous montre que cela s'applique également à une marque territoriale. Les TIC et notamment les Réseaux Sociaux Numériques (RSN), ont dans un premier temps porté préjudice à la valeur perçue de la destination « Tahiti », mettant ainsi en avant la volatilité d'une marque territoriale. Les TIC peuvent également être très utiles au repositionnement de la marque. C'est le cas, dans le cadre du repositionnement de la destination « Tahiti Et Ses îles » judicieusement opéré à travers une bonne utilisation des RSN. Cela s'avère ici d'autant plus nécessaire que le choix audacieux a été fait de repositionner la destination dans un cadre énigmatique, le Mana, suscitant, certes, la curiosité mais aussi supposant d'apporter des explications. Cela suppose des efforts importants en termes de communication. Tahiti Tourisme, a ainsi dû investir dans d'importantes campagnes de communication.

Le repositionnement de la marque « Tahiti Et Ses Îles », ne s'est pas uniquement opéré à travers les TIC et s'inscrit dans un cadre plus général du tourisme durable. On constate ainsi une évolution du mode de gouvernance du tourisme en Polynésie française, avec la mise en place de structures permettant d'inscrire les actions dans la durée, la prise en compte d'un plus grand nombre d'acteurs du secteur ou encore l'implication des acteurs locaux indispensables pour s'imprégner des spécificités territoriales d'un territoire vaste comme l'Europe. Plus globalement, au niveau du secteur, le repositionnement opéré nécessite une évolution de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur du voyage en Polynésie française. Les compagnies aériennes, agences de voyages, hébergeurs, prestataires se doivent d'intégrer le Mana dans leur communication et surtout le contenu de leur offre.

Enfin, se pose la difficulté d'utiliser une marque symbole de valeur ajoutée mais aussi âme de l'identité polynésienne, qui doit être utilisée avec le plus grand soin. Cela suppose par exemple d'avoir des guides culturels capables de partager en profondeur la culture polynésienne. Le diplôme universitaire de guide touristique ouvert en 2019 par l'Université de la Polynésie française va dans ce sens. Par ailleurs, des efforts sont menés au niveau de la sensibilisation de la population avec notamment des rencontres dans les écoles, à l'Université, le lancement d'une campagne « Notre Mana pour le tourisme, l'avenir de notre Fenua ». Ce repositionnement de la marque « Tahiti Et Ses Îles » est finalement l'occasion pour les Polynésiens de se réapproprier le Mana à travers un retour aux pratiques culturelles.

RIVAL, Y. (2020), « De « Tahiti » à « Tahiti et ses îles bercées par l'esprit Polynésien – le mana » : le repositionnement d'une marque symbole du paradis sur terre », in *Marques et labels touristiques – leurs contributions au développement des collectivités territoriales*, sous la direction de M. Salvador et J. Spindler, L'Harmattan, Collection Grale.

### **3.2 Le patrimoine culturel comme vecteur d'innovation du tourisme : le cas de la Polynésie française**

L'étude de l'évolution de la stratégie touristique en Polynésie française permet de mettre en lumière le caractère innovant que peut constituer le patrimoine culturel pour une destination. Cependant, la valorisation touristique de ce patrimoine culturel suppose un mode de gouvernance du tourisme adéquat.

Le statut d'autonomie dont bénéficie la Polynésie française lui permet de mettre en place une gouvernance du secteur spécifique correspondant à l'étendue de ses besoins. Afin de rester toujours plus compétitive, la destination sera amenée à innover encore et faire évoluer, le cas échéant, le mode de gouvernance de son secteur touristique.

RIVAL, Y. (2020), « Le patrimoine culturel comme vecteur d'innovation du tourisme : le cas de la Polynésie française », *Revue de la Francophonie en Asie-Pacifique*, N°6.  
<http://fap.ifi.vnu.edu.vn/index.php/FAP/about>

### **3.3 Travaux reportés à cause de la crise sanitaire de la COVID-19**

- Étude des pensions de famille de PF et de leur utilisation des TIC afin de promouvoir le tourisme durable : report de l'étude à 2021.
- Organisation du colloque international AIMTD (Association Internationale de Management du Tourisme Durable) à l'UPF : report au 3-5 juin 2021.  
<http://www.cetop.upf.pf/fr/colloque-aimtd-2020-reporte-2021>

## 4. La veille documentaire « Tourisme & Résilience »

La crise sanitaire mondiale engendrée par la diffusion de la Covid-19 a quelque peu bouleversé les programmes de recherche et d'enseignements prévus pour 2020. À la demande du Ministère du Tourisme et du Travail, en charge des relations avec les institutions, le CETOP a mis en place une veille documentaire et des billets pour donner des éléments de comparaison et de réflexion aux autorités publiques. Cette veille documentaire « Tourisme & Résilience » a pour objectif de fournir une synthèse des informations récentes, par secteur ou par zone géographique, concernant les effets et les évolutions de la crise sanitaire du COVID-19 sur le tourisme international dans le monde et en particulier en Polynésie française.

La veille est organisée la veille de la manière suivante :

- **Veille des marchés concurrentiels**, pour s'inspirer des bonnes (ou mauvaises) idées de nos principaux concurrents, notamment les destinations insulaires,
- **Veille des marchés émetteurs** pour identifier les capacités et les délais de reprise, selon les marchés,
- **Veille sectorielle** afin de comprendre comment s'organisent les différents secteurs (hôtellerie ; aérien ; autres secteurs, ...).

Progressivement, face à certaines problématiques, les enseignants-chercheurs du CETOP se sont mis à rédiger en complément de l'actualité, des billets pour analyser ou proposer des pistes.

Ce projet est le résultat d'une collaboration entre plusieurs enseignants, mais repose surtout sur le travail et l'investissement de plusieurs étudiants rédacteurs bénévoles, en Doctorat, en Master Management et Commerce International, en 2ème et 3ème année de Licence Économie et Gestion ainsi qu'en Licence Professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs (alias « Hôtellerie-Tourisme »), tous à l'UPF. A la rentrée de septembre 2020, la veille documentaire a été intégrée au sein du cursus de la Licence professionnelle (projet tutoré).

L'équipe de rédaction de la veille documentaire :

- Rédacteur en chef : Sylvain Petit
- Les enseignants/enseignants-chercheurs : Grégoire Calley, Vincent Dropsy, Jean-Claude Oulé, Sylvain Petit et Yann Rival
- Les assistants et étudiants en Master/Doctorat (« managers ») : Hiriata Brotherson, Laetitia Sin, Yann Otcenasek
- Les étudiants en licence et licence professionnelle : Elodie Bassez, Noami Chung, Lou Deval, Ra'i Duval, Leila Dumont, Sarah Kenhata, Oumati Kienlen, Leilanie O'Connor, Tehani O'Connor, Tehani Mahuta, Piirai Mandy, Tauhere Teai, Loidi Teheiura, Louis Vayssié, Anuhea Vernaudon, Renate White, Georges Yim

Depuis le 20 avril 2020, 18 numéros ont été publiés. Avec un rythme de publication initialement hebdomadaire, le lectorat s'est agrandi. Les publications ont été ralenties depuis la fermeture annuelle de l'université en juillet 2020. Elles sont désormais mensuelles et se focalisent davantage sur les problématiques de relance du tourisme depuis la réouverture des frontières au tourisme international. Tous les billets et numéros sont disponibles et téléchargeables sur la page web du CETOP : <http://cetop.upf.pf>.

# Formation universitaire aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie

## 1. Licence professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs

Malgré la crise sanitaire, la licence professionnelle métiers du tourisme et des loisirs ne désemplit pas. Les projets tuteurés sont cette année dirigés par Boris VIALLET, un nouvel enseignant, spécialiste du tourisme, arrivé à l'UPF en septembre 2020 pour apporter son expertise en gestion de destination et ses connaissances pointues des marchés asiatiques.

Les projets présentés cette année sont les suivants :

- **Projet 1** : Création d'un guide à destination des professionnels du tourisme Polynésiens : les touristes chinois, mieux les connaître et mieux les accueillir (en partenariat avec le GIE Tahiti Tourisme, pôle marchés asiatiques)
- **Projet 2** : Étude de satisfaction clientèle sur le nouveau site internet Air Tahiti dans le contexte de la crise sanitaire (en partenariat avec le Service client d'Air Tahiti).
- **Projet 3** : Sensibilisation de la jeunesse polynésienne dans le cadre de la démarche Fari'ira'a Manihini 2025 (Stratégie de développement touristique 2021-2025 en partenariat avec le Ministère du Tourisme et l'entreprise Archipelagoes)
- **Projet 4** : Veille documentaire « Tourisme & Résilience » (en partenariat avec le CETOP)
- **Projet 5** : Développement de Hitirere Nui, Association de la licence Professionnelle tourisme
- **Projet 6** : Étude sur Airbnb : quelle concurrence pour les hébergements traditionnels en Polynésie ?

## 2. Master Management et Commerce International : parcours « Tourisme »

Un nouveau parcours « Tourisme », a été créé dans le Master Management et Commerce International, et une convention avec Victoria University of Wellington est en cours de finalisation, afin d'offrir aux étudiant-e-s de l'UPF l'opportunité d'approfondir leurs connaissances et compétences dans le tourisme, et la possibilité de suivre certains cours à (VUW) pendant un semestre. Des cours en « Tourism Economics and Management », et en « Revenue Management » seront dispensés en anglais à l'UPF afin que des étudiant-e-s de VUW puissent venir les suivre, ainsi que d'autres cours en anglais en Master MCI. Ces cours viennent de débiter à la rentrée 2020, mais la fermeture des frontières néo-zélandaises suite à la crise du coronavirus a forcé les deux universités à repousser ces échanges à l'année prochaine.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/serious-game-revenue-management>

# Publications

## 1. Publications dans des revues ou ouvrages scientifiques

BOTTI, L., PETIT, S. & L. ZHANG (2020), « Strategic decision concerning tourist origins portfolio: A decision process based on the ELECTRE method and applied to French Polynesia », *Tourism Economics*, vol. 26 (5), 830–843.

<https://doi.org/10.1177/1354816619891323>

DROPSY, V., MONTET, C. and B. POIRINE (2020), « Tourism, insularity, and remoteness: A gravity-based approach », *Tourism Economics*. Vol 26(5), 792-808.

<https://doi.org/10.1177/1354816619855233>

DROPSY, V., MONTET, C. and B. POIRINE (2020), « Tourism in Pacific Islands: a comparative study based on a gravity model », dans *Small Islands. Big Issues. Pacific Perspectives on the Ecosystem of Knowledge* (ouvrage réalisé à la suite du PIURN 2018), sous la direction de Peter Brown et Nabila Gaertner Mazouni, Université de la Polynésie française (en cours d'édition).

NOWAK, J-J. & S. PETIT (2020), « A reconsideration of tourism specialization in Europe », *Tourism Economics*, à paraître.

<https://doi.org/10.1177/1354816620937508>

NOWAK, J-J., LEVI, L., PETIT, S. and H. HAMMADOU (2020), « Industrial legacy and hotel pricing: an application of spatial hedonic pricing analysis in Nord-Pas-de-Calais, France », *Tourism Economics*, à paraître.

<https://doi.org/10.1177/1354816620977003>

OTCENASAK, Y. et S. PETIT, (2020) « Une nouvelle concurrence aérienne internationale en Polynésie Française : et après ? », dans *Small Islands. Big Issues. Pacific Perspectives on the Ecosystem of Knowledge* (ouvrage réalisé à la suite du PIURN 2018), sous la direction de Peter Brown et Nabila Gaertner Mazouni, Université de la Polynésie française (en cours d'édition).

OULE, J-C. (2020), « Marriott, Hilton, IHG, Accor, groupes hôteliers internationaux : développement asset light », Centrale des cas et des médias pédagogiques de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, janvier 2020.

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-mariott-hilton-ihg-accor-groupes-hoteliers-internationaux-developpement-asset-light>

PETIT, S. (2020), « Quantitative Methods in Tourism. A Handbook, 2nd edition », book review, *Tourism Analysis*, vol.25(1), 195-196.

<https://www.ingentaconnect.com/contentone/cog/ta/2020/00000025/00000001/art00015>

RIVAL, Y. (2020), « De « Tahiti » à « Tahiti et ses îles bercées par l'esprit Polynésien – le mana » : le repositionnement d'une marque symbole du paradis sur terre », in *Marques et labels touristiques – leurs contributions au développement des collectivités territoriales*, sous la direction de M. Salvador et J. Spindler, L'Harmattan, Collection Grale.

<https://www.editions-harmattan.fr/livre-9782343206356>

RIVAL, Y. (2020), « Le patrimoine culturel comme vecteur d'innovation du tourisme : le cas de la Polynésie française », *Revue de la Francophonie en Asie-Pacifique*, N°6.

<http://fap.ifi.vnu.edu.vn/index.php/FAP/about>

## 2. Communications à des colloques

DE GRANDPRE, François & PETIT, Sylvain (2020), « Rapport final : Contribution à l'élaboration du diagnostic touristique de la Polynésie française pour la période 2020-2025 », 18 novembre 2020, UPF, Tahiti.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/diagnostic-touristique-de-la-polynesie-francaise-mtr-2020>

DROPSY, V. (2020), « Le développement économique dans les îles du Pacifique, opportunités et défis », Séminaire Asie-Pacifique du Pacific Economic Cooperation Council, 21 janvier 2020, Tahiti.

<http://www.cetop.upf.pf/en/pecc-international-seminar-resilient-islands-and-territories-asia-pacific>

DROPSY, V. (2020), « Restoring people-to-people connectivity in Asia-Pacific through tourism », CNCPEC Virtual Symposium on Promoting Connectivity in Asia Pacific towards a Future of Shared Prosperity and Sustainability, 7 août 2020, en ligne.

<https://www.pecc.org/pecc/205-member-updates/883-cncpec-virtual-symposium-on-promoting-connectivity-in-asia-pacific-towards-a-future-of-shared-prosperity-and-sustainability>

DROPSY, V. & S. PETIT (2020), « Une réponse à la crise économique en Polynésie française : optimiser la distribution des marchés émetteurs touristiques », Conférence de la Recherche, 3 décembre 2020, UPF, Tahiti.

<http://www.upf.pf/fr/actualites/3e-edition-des-conferences-de-la-recherche-la-recherche-en-reponse-aux-crises>

GHEWY, P. (2020), « La nécessaire adaptation de la Polynésie française aux changements de la demande touristique », Conférence de la Recherche, 23 janvier 2020, Tahiti, UPF.

<https://www.upf.pf/fr/actualites/videos-2e-edition-des-conferences-de-la-recherche>

GHEWY, P., CHABRIER, S. ET C. BENAVENT (2020), « Une analyse des commentaires au sujet de l'industrie touristique sur Internet », Séminaire Asie-Pacifique du Pacific Economic Cooperation Council, 21 janvier 2020, Tahiti.

<http://www.cetop.upf.pf/en/pecc-international-seminar-resilient-islands-and-territories-asia-pacific>

PEARCE, D. (2020), « Meilleures pratiques en gestion des destinations », Séminaire Asie-Pacifique du Pacific Economic Cooperation Council, 21 janvier 2020, Tahiti.

<http://www.cetop.upf.pf/en/pecc-international-seminar-resilient-islands-and-territories-asia-pacific>

PETIT, S. (2020), « L'intelligence économique au service de la destination polynésienne : les stratégies optimales de produit et de clientèle », Séminaire Asie-Pacifique du Pacific Economic Cooperation Council, 21 janvier 2020, Tahiti.

<http://www.cetop.upf.pf/en/pecc-international-seminar-resilient-islands-and-territories-asia-pacific>

RIVAL, Y. (2020), « Pour un tourisme durable en vue d'une meilleure résilience des îles », Séminaire Asie-Pacifique du Pacific Economic Cooperation Council, 21 janvier 2020, Tahiti.

<http://www.cetop.upf.pf/en/pecc-international-seminar-resilient-islands-and-territories-asia-pacific>

RIVAL, Y. (2020), « Mesure du tourisme durable : proposition d'un cadre d'analyse et application au cas de la Polynésie française », Conférence AFMAT (Association Francophone de Management du Tourisme), mai 2020, en ligne.

RIVAL, Y. (2020), « Smart tourism: définitions, exemples et enjeux dans un monde post-COVID », Forum Franconomics, octobre 2020, Hanoï, Vietnam, en ligne.

<https://www.mediaterre.org/actu.20201021080739,1.html>

### 3. Travaux d'étudiants

HAOATAI C. (2020), « Le tourisme face à la Covid-19 à Bora Bora », Mémoire de Licence professionnelle, mai 2020 édité en septembre 2020. Direction : PETIT, S., UPF, Tahiti.  
<http://www.cetop.upf.pf/fr/le-tourisme-bora-bora-face-la-covid-19>

MEILLIER F. (2020), « Comment optimiser le management d'une équipe interculturelle dans le contexte d'une chaîne hôtelière internationale ? », Mémoire de Licence professionnelle, mai 2020 édité en septembre 2020. Direction : PETIT, S. UPF, Tahiti.  
<http://www.cetop.upf.pf/fr/comment-optimiser-le-management-dune-equipe-interculturelle-dans-le-contexte-dune-chaine-hoteliere>

### 4. Parutions dans la presse et entretiens dans les médias.

DROPSY V., (2020), « Les stratégies COVID-19 de nos voisins d'Océanie : des choix difficiles... », Tahiti Pacifique, n°438, 4 septembre 2020.  
[https://www.tahiti-infos.com/A-la-UNE-de-Tahiti-Pacifique-vendredi-4-septembre-2020\\_a194070.html](https://www.tahiti-infos.com/A-la-UNE-de-Tahiti-Pacifique-vendredi-4-septembre-2020_a194070.html)

DROPSY V., OULE J-C., PETIT S. ET Y. RIVAL (2020), « Sauver le secteur touristique de la Polynésie française », Tahiti Pacifique, n°433, 29 mai 2020. [Version en ligne.](#)

DROPSY V., ET S. PETIT (2020), « Le spectre d'une récession économique majeure se profile », Journal télévisé de Polynésie la 1<sup>ère</sup>, 20 mars 2020  
<https://la1ere.francetvinfo.fr/polynesie/tahiti/spectre-recession-economique-majeure-se-profile-814638.html>

DROPSY V., ET S. PETIT. (2020), « Le secteur touristique "amortit plutôt bien le choc" », La Dépêche de Tahiti, 30 novembre 2020.  
[https://actu.fr/economie/le-secteur-touristique-amortit-plutot-bien-le-choc\\_37808959.html](https://actu.fr/economie/le-secteur-touristique-amortit-plutot-bien-le-choc_37808959.html)

GHEWY, P. (2020), « La population face à un nouveau tourisme », Dixit 2020, Papeete, Tahiti, Janvier 2020. pp. 230-232.  
<https://fr.calameo.com/books/00054311800ebbaa46c1d>

PETIT S. (2020), « Le tourisme, moteur de l'économie insulaire », Journal télévisé TNTV 18 août 2020.  
<https://www.tntv.pf/tntvnews/polynesie/economie/le-tourisme-moteur-de-leconomie-insulaire>

PETIT S. (2020), « Reprise du tourisme : le moteur cale », Tahiti Pacifique, n°440, 02 octobre 2020.  
[https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-440-2-octobre-2020\\_p232.html](https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-440-2-octobre-2020_p232.html)

PETIT S. (2020), « Tourisme : "L'urgence c'est d'aller chercher le marché asiatique, le premier à se relever" », Tahiti Infos, 05 Novembre 2020.  
[https://www.tahiti-infos.com/Tourisme-L-urgence-c-est-d-aller-chercher-le-marche-asiatique-le-premier-a-se-relever\\_a195829.html](https://www.tahiti-infos.com/Tourisme-L-urgence-c-est-d-aller-chercher-le-marche-asiatique-le-premier-a-se-relever_a195829.html)

PETIT S. (2020), « La crise du tourisme pourrait durer jusqu'en 2025 », Tahiti Infos, 16 novembre 2020.  
[https://www.tahiti-infos.com/La-crise-du-tourisme-jusqu-en-2025\\_a196039.html](https://www.tahiti-infos.com/La-crise-du-tourisme-jusqu-en-2025_a196039.html)

PETIT S. (2020), « Le diagnostic de la destination de Polynésie française », Tahiti Pacifique, n°443, 20 novembre 2020.  
[https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-443-20-novembre-2020\\_p237.html](https://www.tahiti-pacifique.com/shop/N-443-20-novembre-2020_p237.html)

POIRINE B., (2020), « A quel prix peut-on se passer du touriste extérieur en Polynésie française ? », Tahiti Pacifique, n°437, 21 août 2020.

[https://www.tahiti-pacifique.com/PANDEMIE-MONDIALE-DE-COVID-19-A-quel-prix-peut-on-se-passer-du-touriste-exterieur-en-Polynesie-francaise\\_a1714.html](https://www.tahiti-pacifique.com/PANDEMIE-MONDIALE-DE-COVID-19-A-quel-prix-peut-on-se-passer-du-touriste-exterieur-en-Polynesie-francaise_a1714.html)

## 5. Billets parole d'expert et focus de la veille documentaire

DROPSY, V., OULE, J.C., PETIT, S., ET Y. RIVAL (2020), « Les prévisions internationales et pour la Polynésie française », *Veille documentaire : Tourisme & Résilience, CETOP*, 25 avril 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/nouveau-veille-documentaire-tourisme-resilience-de-lupf>

DROPSY, V., OULE, J.C., PETIT, S., ET Y. RIVAL (2020), « Et si l'avenir du tourisme en Polynésie française passait par le « bubble tourism » ? », Focus de la veille documentaire n° 3, 11 mai 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-le-tourisme-hawaii-et-en-polynesie-francaise-face-la-crise-sanitaire>

DROPSY, V. (2020), « Le tourisme à Hawaii et en Polynésie française face à la crise sanitaire », Focus de la veille documentaire n° 3, 11 mai 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-le-tourisme-hawaii-et-en-polynesie-francaise-face-la-crise-sanitaire>

OTCENASEK, Y., OULE, J-C. ET S. PETIT. (2020), « L'optimisation du portefeuille de marchés touristiques émetteurs pour la Polynésie française », Focus de la veille documentaire n° 6, 1<sup>er</sup> juin 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-loptimisation-du-portefeuille-de-marches-touristiques-emetteurs-pour-la-polynesie-francaise>

VENAYRE F. (2020), « Billets d'avion annulés : faut-il préférer des avoirs ou des remboursements ? », Focus de la veille documentaire n° 6, 1<sup>er</sup> juin 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-billets-davion-annules-faut-il-preferer-des-avoirs-ou-des-remboursements>

CALLEY G. (2020), La détermination du cadre normatif sanitaire de l'accueil des touristes en Polynésie française », Focus de la veille documentaire n° 7, 8 juin 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-determination-du-cadre-normatif-sanitaire-de-laccueil-des-touristes-qui-fait-quoi-en>

DROPSY, V. (2020), « Une seconde vague à Hawaii et en Polynésie français : un risque que nous pouvons maîtriser. », Focus de la veille documentaire n° 8, 15 juin 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-une-seconde-vague-hawaii-et-en-polynesie-francaise-un-risque-que-nous-pouvons-maitriser>

IVANOV, S. (2020), « Le rôle de la robotisation et de l'automatisation pour le tourisme en Polynésie française », Focus de la veille documentaire n° 8, 15 juin 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-robotisation-et-automation-des-solutions-pratiques-pour-le-tourisme-en-temps-de-crise>

OULE, J.C. (2020), « Le pilotage des prix et des marges en hôtellerie : l'un des enjeux de la reprise en Polynésie française », Focus de la veille documentaire n° 9, 15 juin 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-le-pilotage-des-prix-et-des-marges-en-hotellerie-lun-des-enjeux-de-la-reprise>

RIVAL, Y. (2020), « L'équilibre entre mesures barrières et tourisme expérientiel en Polynésie française », Focus de la veille documentaire n° 7, 8 août 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-mesures-barrieres-face-au-covid-19-et-tourisme-experientiel-en-polynesie-francaise-un-juste>

PETIT S. (2020), « Recrudescence des cas de COVID-19 en Polynésie française : le tourisme n'est pas coupable ! », Focus de la veille documentaire n°14, 17 août 2020.

<http://www.cetop.upf.pf/fr/focus-recrudescence-des-cas-de-covid-19-en-polynesie-francaise-le-tourisme-nest-pas-coupable>

## CENTRE D'ÉTUDES DU TOURISME EN OCÉANIE-PACIFIQUE

---

Créé en 2018, le CETOP est un lieu de réflexion et d'études. Il a pour ambition d'aider les acteurs du tourisme en Polynésie française par la mise à disposition de données et d'outils de compréhension approfondie, voire d'anticipation des phénomènes touristiques.

Le gouvernement de la Polynésie française a un objectif ambitieux pour le tourisme : 300 000 visiteurs à terme. Notre objectif est d'accompagner ce développement par un travail de recherche et de réflexion avec les instances gouvernementales et les professionnels du secteur.

---

2020

